



**SCUOLA DI  
FORMAZIONE POLITICA**  
PENSO, CONOSCO, CREO.

**III ANNO**

# **LA CAMPAGNA ELETTORALE**

*ORGANIZZAZIONE,  
REGOLE E STRATEGIE  
DI COMUNICAZIONE*

**11 - 12 gennaio 2025**



A cura di **Armando Siri**  
RESPONSABILE SCUOLA DI FORMAZIONE POLITICA

**[www.scuoladiformazionepolitica.it](http://www.scuoladiformazionepolitica.it)**



## **CONTENUTI**

**Una campagna elettorale vincente non è questione di fortuna** perché conoscere le regole della competizione fa la differenza tra il partecipare con buone possibilità di vittoria e il partecipare solo per fare un'esperienza diversa nella vita.

Dalla legge elettorale alle procedure normative, dall'**elaborazione di una strategia individuale e di team** passando attraverso un'ottimale gestione organizzativa delle tempistiche, del budget, del comitato elettorale, sino al coinvolgimento dei cittadini, alla pianificazione degli incontri, dei comizi, e ancora, alla gestione dei dati sensibili. Infine, non certo per importanza, **il programma elettorale e una comunicazione efficace e incisiva del candidato**. Una buona comunicazione personale dei contenuti e una corretta gestione dei social possono essere infatti gli elementi più rilevanti per ottenere una campagna elettorale di successo in grado di fare la differenza. Niente può essere lasciato al caso.

## **INFO E ISCRIZIONI**

Possono accedere al terzo anno **gli studenti che hanno già frequentato il primo e il secondo, ma anche gli amministratori locali e tutti coloro che intendono candidarsi nei propri territori**. Le iscrizioni sono limitate e rimarranno aperte sino a esaurimento posti. Per maggiori informazioni e modalità di pagamento contattare la segreteria della Scuola di Formazione Politica.

E-mail: [segreteria@scuoladiformazionepolitica.it](mailto:segreteria@scuoladiformazionepolitica.it)

Tel: 02.36516865



# **PROGRAMMA**

## **1ª GIORNATA**

Ore 9.00	Accredito studenti
Ore 9.30	Legge elettorale e procedure normative
Ore 11.15	Coffee break
Ore 11.30	Elaborare una strategia vincente: analisi dell'elettorato, degli stakeholders, dei competitors, il programma elettorale e lo story telling
Ore 13.00	Pausa pranzo
Ore 15.00	Pianificazione organizzativa della campagna elettorale
Ore 16.15	Coffee break
Ore 16.30	Gestire la comunicazione con i mass media locali: interviste, dichiarazioni, ospitate tv e radio
Ore 18.30	Chiusura lavori

## **2ª GIORNATA**

Ore 9.00	Accredito studenti
Ore 9.30	Comprensione degli obiettivi della campagna elettorale
Ore 10.30	Come creare una strategia digitale realmente efficace e i suoi kpi
Ore 11.15	Coffee break
Ore 11.30	La strategia media e l'importanza del sito web e dei dat
Ore 13.00	Pausa pranzo
Ore 15.00	Gli strumenti: Meta, Twitter, TikTok - focus sulle ADV
Ore 16.15	Coffee break
Ore 16.30	Contenuti e Community: i due pilastri di una buona comunicazione
Ore 17.30	Come generare conversazioni
Ore 18.30	Chiusura lavori